



Pedro Forjaz Carreiro

Pedro Forjaz Carreiro, Founding Partner da Agristarbio, é responsável pelas áreas de Marketing & Vendas, para além de Projectos e Candidaturas de Inovação Europeus. Nessa qualidade tem-se centrado na comunicação da empresa com os diferentes stakeholders no estabelecimento de parcerias transnacionais com co-inovadores, e no desenvolvimento de produtos e soluções customizadas às necessidades dos clientes com grande foco na circularidade, eficiência e sustentabilidade técnica e económica.

Licenciado em Economia pelo Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG – Lisboa) em 1998 e MBA do IESE Business School (Universidade de Navarra – Barcelona) em 2006, participou no Programa de Marketing par Executivos (PAME) da Católica Lisbon School of Business and Economics.

Com mais de 20 anos de carreira profissional passou por vários sectores de actividade, começando pelo ramo automóvel (SEAT – Sociedade Hispânica de Automóveis (SHA) e Grupo VW – VW Bank) como gestor comercial, consultoria (LBC Group e MGI Consulting) como gestor de projectos e partner e pela Secretaria de Estado das Finanças nos anos de 2014 e 2015, como adjunto. Como empreendedor lançou alguns negócios no sector da saúde e está na Agristarbio desde 2016.