

## FICHA DE ADESÃO

### IDENTIFICAÇÃO da EMPRESA

Nome da Empresa: .....  
NIPC: .....  
Morada: .....  
Localidade: .....  
Código Postal: .....  
Valor total da adesão: (Patrocínio/Apoio/Publicidade/Exposição) ..... €  
Data: ..... Assinatura e carimbo: .....

### PATROCÍNIOS

Contrapartidas descritas no verso (vff) **≥ 6 000 €** .....Indicar o valor

### APOIOS

Contrapartidas descritas no verso (vff) **de 3 500 € até 5999 €**.....Indicar o valor

### PUBLICIDADE

Contrapartidas descritas no verso (vff) **800 €**.....Indicar o valor

### EXPOSIÇÃO - EXPOCELPA

	Sócio Tecnicelpa	Não Sócio
Reserva até 31 janeiro 2021 .....	<b>1500 €</b> /módulo	<b>2500 €</b> /módulo
Reserva a partir de 01 fevereiro 2021 .....	<b>2000 €</b> /módulo	<b>3500 €</b> /módulo

A Organização promove uma sessão online de esclarecimento das funcionalidades disponíveis na adesão, dia 18 janeiro pelas 17:30 (hora Lisboa) por videoconferência.  
Para participar na sessão de esclarecimento, sem custos nem compromisso, basta enviar email para [Tecnicelpa.ciadicyp2020@tecnicelpa.com](mailto:Tecnicelpa.ciadicyp2020@tecnicelpa.com) mostrando o seu interesse em saber mais informações.

## **FICHA DE ADESÃO / CONTRAPARTIDAS**

### **PATROCÍNIOS**

- Inscrição de quatro (4) participantes na Conferência
- Um "Banner" no website do evento (150 x 120 pixels) posição superior
- Vídeo publicitário até 2 minutos a passar em looping nos intervalos
- Logótipo em todos os emails de divulgação do evento tamanho maior, posição superior
- Logótipos no rodapé salas sessões tamanho maior, posição superior
- Logótipo na página Aderentes tamanho maior, posição superior
- Link para website
- Stand na EXPOCELPA com imagem interativa para grande impacto visual e pontos clicáveis
- Video Corporativo até 5 minutos
- Download até 5 documentos pdf (catálogos, brochuras, estudos, ...)
- Staff no stand para contacto até 4 pessoas
- Sistema privado de mensagens escritas (chat)
- Videoconferência 1:1 no stand
- Construção de questionário ou quizz
- Inserção até 5 pdf na pasta virtual dos participantes
- Relatório pós-evento

### **APOIOS**

- Inscrição de dois (2) participantes na Conferência
- Um "Banner" no website do evento (150 x 120 pixels) posição inferior
- Vídeo publicitário até 2 minutos a passar em looping nos intervalos
- Logótipo em todos os emails de divulgação do evento tamanho menor, posição inferior
- Logótipos no rodapé salas sessões tamanho menor, posição inferior
- Logótipo na página Aderentes tamanho médio, posição intermédia
- Link para website
- Inserção até 4 pdf na pasta virtual dos participantes
- Relatório pós-evento

### **PUBLICIDADE**

- Logótipo na página Aderentes tamanho menor, posição inferior
- Link para website
- Inserção de 1 pdf na pasta virtual dos participantes
- Relatório pós-evento

### **STAND EXPOSIÇÃO - EXPOCELPA**

- Logótipo na página Aderentes tamanho menor, posição inferior
- Link para website
- Stand na EXPOCELPA com imagem interativa para grande impacto visual e pontos clicáveis
- Video Corporativo até 5 minutos
- Download até 3 documentos pdf (catálogos, brochuras, estudos, ...)
- Staff no stand para contacto até 2 pessoas
- Sistema privado de mensagens escritas (chat)
- Videoconferência 1:1 no stand
- Inserção até 2 pdf na pasta virtual dos participantes
- Relatório pós-evento

**A adesão considera-se efetiva, após a liquidação correspondente.**