

Executivos

20 ANOS A LIDERAR A FORMAÇÃO DE EXECUTIVOS EM PORTUGAL



Soluções
intraempresa



ÍNDICE

A CATÓLICA LISBON

02

As nossas acreditações
A nossa oferta
A Formação de Executivos

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

04

Conteúdos Programáticos
Metodologia
Docente

05
07
07

A CATÓLICA LISBON: UM PROJETO ÍMPAR

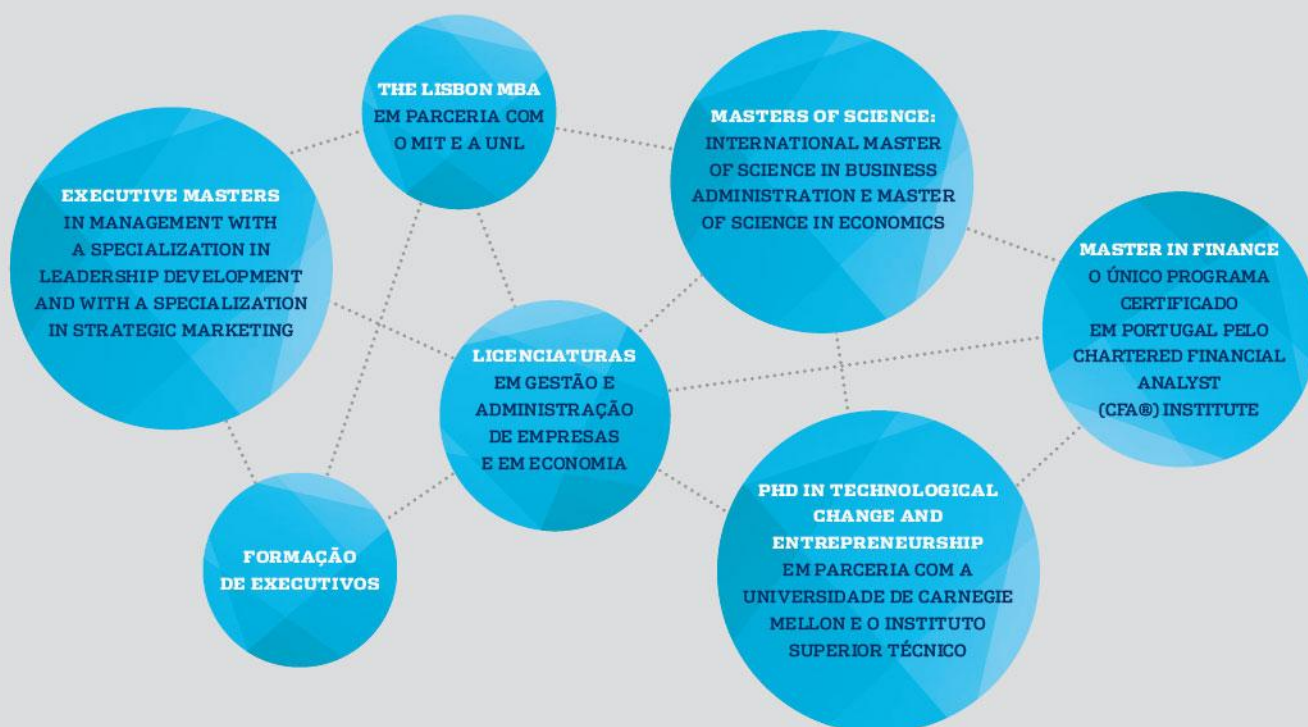
#1



A melhor Business School Portuguesa
de sempre e a única entre as 25 Melhores
da Europa
segundo o ranking do Financial Times

A NOSSA OFERTA

EXCELÊNCIA, PRESTÍGIO E REPUTAÇÃO ADQUIRIDOS
AO LONGO DE 40 ANOS DE FORMAÇÃO EM ECONOMIA E GESTÃO,
ATRAVÉS DE DIVERSAS INICIATIVAS:



A FORMAÇÃO DE EXECUTIVOS: PROPOSTA DE VALOR

A ÚNICA ESCOLA PORTUGUESA

QUE FIGURA NO RANKING MUNDIAL DE EXECUTIVE EDUCATION
DO FINANCIAL TIMES



FORMAÇÃO DE EXECUTIVOS

CREDIBILIDADE

QUE RESULTA DE SERMOS LÍDERES DESTACADOS
NA FORMAÇÃO DE EXECUTIVOS EM PORTUGAL

ORIENTAÇÃO PARA O CLIENTE

- › CONSTRUÇÃO DE SOLUÇÕES AJUSTADAS ÀS NECESSIDADES DE FORMAÇÃO DE CADA CLIENTE
- › ATENÇÃO AO DETALHE

UM CORPO DOCENTE DE EXCELÊNCIA

- › DOUTORADOS NAS MELHORES ESCOLAS
- › EXPERIÊNCIA MULTIFACETADA EM ÁREAS DIVERSIFICADAS DA FORMAÇÃO DE EXECUTIVOS
- › DIMENSÃO, DIVERSIDADE E TRABALHO EM EQUIPA RIGOROSO E PROFISSIONAL

PARCERIAS COM ESCOLAS INTERNACIONAIS DE REFERÊNCIA

SOMOS PARCEIROS PRIVILEGIADOS DE ESCOLAS DE TOPO COMO A KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT EM CHICAGO, O MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MIT), E A HONG KONG UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

TRAINING THAT WORKS

Unleash your **full potential**



**CATOLICA
LISBON**
BVSINESS & ECONOMICS

SEMINÁRIO DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

SEMINÁRIO DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL | 14 Horas

A comunicação é uma ferramenta-chave em qualquer profissão ou atividade profissional, dado que toda a interação humana se sustenta nela.

É uma das primeiras capacidades que desenvolvemos durante a infância e, frequentemente, isso aconteceu através de experiências informais, espontâneas e não estruturadas. Ao longo da nossa carreira, vamos aprendendo novas ferramentas e soluções técnicas complexas, mas nem sempre asseguramos o desenvolvimento concomitante da nossa forma de comunicar. Nos contextos profissionais usamos por vezes alguns dos hábitos e estratégias de comunicação que aprendemos nesses espaços e situações informais, sem realizarmos a adaptação devida, e deparamo-nos por isso com conflitos, equívocos ou soluções ineficientes. É por esta razão que o desenvolvimento da nossa competência e capacidades profissionais deve constituir um processo integrado, onde tenhamos igualmente oportunidade para refletir sobre o que deveremos mudar e como poderemos evoluir nos nossos discursos e mensagens.

Um dos primeiros desafios da comunicação eficiente é a capacidade de aferir o nosso estilo comunicacional, reconhecendo as situações/interlocutores em que este nosso estilo acrescenta mais valor, e também as situações em que deveremos estar mais atentos aos seus riscos potenciais. Seguidamente, reconhecer os estilos comunicacionais das diferentes pessoas com as quais interagimos. Em terceiro lugar, definir estratégias de adaptação e reajustamento, que aumentem a nossa eficiência nas diferentes situações de comunicação e maximizem os resultados por nós alcançados.

O presente programa aborda as situações comunicacionais mais críticas e relevantes nos diversos contextos profissionais, refletindo sobre os princípios e regras básicas da comunicação organizacional, nomeadamente a que é realizada entre diferentes áreas da empresa, em pequenos grupos, na relação um para um e nas apresentações em público.

TEMAS

- > Os custos pessoais e organizacionais da comunicação ineficiente
- > Ferramentas básicas para entender a comunicação humana
 - Quem sou eu como comunicador? Estilos comunicacionais
 - *Gap e fit* do estilo pessoal face a diferentes tipos de interlocutores
 - Perceção e comunicação
 - As diferenças culturais, variável emergente: quem comunica como
- > Ferramentas associadas a processos de comunicação eficientes
 - Escuta ativa
 - Questionamento e reformulação
 - A comunicação assertiva: o *continuum* da assertividade
 - Distinguir factos de interpretações
 - Expressar factos, sentimentos ou emoções
 - Técnicas para dar feedback

- > Estratégias de persuasão e influência
 - o Tipos de persuasão e estratégias de argumentação: ética, racionalidade e emoção
 - o A inoculação como estratégia de persuasão
- > Lidar com pessoas e conversas difíceis
 - o Comunicar más notícias
 - o Falar sobre sentimentos e emoções
 - o Abordar comportamentos disruptivos e situações limite
- > Comunicação interdepartamental
 - o Comunicação explícita e implícita nas organizações – os sentidos da comunicação e as estratégias para assegurar a sua fluidez
 - o O que é uma comunicação de qualidade dentro de uma organização
 - A comunicação visual e simultânea – algumas estratégias para alinhar os colaboradores
 - A comunicação nas atividades interdependentes: a passagem de turno e a circulação de informação entre serviços
 - o Atribuir responsabilidades
 - o Alimentar as redes e fazer circular a informação
 - o Lidar com boatos e informações disruptores
- > Comunicar em público
 - o Momentos críticos de uma apresentação
 - o Preparação de uma apresentação – as fases da preparação
 - o Regras de elaboração e exploração de suportes
 - o Erros a evitar na preparação da apresentação
 - o Apresentar de forma inspiradora

METODOLOGIA

O seminário terá uma metodologia eminentemente prática, que permita o treino imediato dos conceitos e técnicas apresentadas, o que incluirá a realização de exercícios de *self-assessment*, *case studies* e *roleplaying*.

DOCENTE



TERESA OLIVEIRA

Doutorada em Economia da Inovação, Mestre em Políticas e Gestão de Recursos Humanos e Licenciada em Sociologia pelo ISCTE. Consultora e formadora na área de *Performance Development* e Gestão da Mudança. *Coach* certificada pela *International Coach Federation* (ACC). Colabora nos Programas de Executivos da *Católica Lisbon School of Business & Economics*, nas áreas da Liderança e Gestão de Recursos Humanos. Leciona *Business Presentation Skills* no *LisbonMBA*, Licenciaturas e Masters da CATÓLICA-LISBON. É ainda gestora de projeto na UpTalent.

Soluções intraempresa



**CATÓLICA
LISBON**
BY BUSINESS & ECONOMICS

**CATÓLICA LISBON SCHOOL
OF BUSINESS & ECONOMICS**
Palma de Cima, 1649-023 LISBOA

Tel. 217 214 239 | 217 227 800
Fax. 217 270 252
Email. intra@ucp.pt
www.clsbe.lisboa.ucp.pt/executivos



A Única Business School em Portugal no ranking global da Formação de Executivos.
Acreditada pelas três instituições de referência mundial na avaliação das Escolas de Gestão.