



FICHA DE ADHESIÓN

Señale la(s) opción(es) en la(s) cuadrícula(s) correspondiente(s)

PATROCINIOS	
<p align="center">TOTAL (€)</p> <p><input type="checkbox"/> > 5 500</p> <p>_____ € (indicar total)</p>	<p align="center">CONTRAPARTIDAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inserción del logotipo y nombre de la empresa en la documentación de la Conferencia (programa final, libro de resúmenes, CD y página web de la Conferencia), en publicidad fija en el local de la Conferencia y “banner” en el sitio web específico del Evento. • Inscripción gratuita de 2 participantes y sus respectivos acompañantes. Nota: (ver reglas).

APOYOS	
<p align="center"><input type="checkbox"/> ≥ 3 000 e ≤ 5 500</p> <p>_____ € (indicar total)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inserción del logotipo y nombre de la empresa en la documentación de la Conferencia (programa final, libro de resúmenes, CD y página web de la Conferencia), en publicidad fija en el local de la Conferencia • Inscripción gratuita de 1 participante y su acompañante. Nota: (ver reglas).

PUBLICIDAD		
	Programa Final	Libro de Resúmenes
<u>Reverso de la Portada a color</u>	<input type="checkbox"/>1 100 Euros	<input type="checkbox"/>1 000 Euros
<u>Contraportada a color</u>	<input type="checkbox"/>1 350 Euros	<input type="checkbox"/>1 650 Euros
<u>Reverso de Contraportada a color</u>	<input type="checkbox"/>1 100 Euros	<input type="checkbox"/>1 000 Euros
<u>Página A4 a color</u>		<input type="checkbox"/>750 Euros
<u>1/2 Página A4 a color</u>		<input type="checkbox"/>400 Euros
<u>Material publicitario en el interior de la carpeta</u>		<input type="checkbox"/>650 Euros
<u>Material publicitario a distribuir durante la recepción</u>		<input type="checkbox"/>450 Euros
<u>Banner en la página de Tecnicelpa en Internet, con logotipo</u>		<input type="checkbox"/>500 Euros
<u>Logotipo en la página de la Conferencia en Internet</u>		<input type="checkbox"/>1 000 Euros

EXPOSICIÓN		
<p><input type="checkbox"/> Socios Tecnicelpa ...: 1 500 € / módulo</p> <p><input type="checkbox"/> No socios: 3 000 € / módulo</p>	<p align="center">N.ºs de Módulos:</p> <p align="center"><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p align="center">(de acuerdo con la planta anexa)</p>	<p align="center">CONTRAPARTIDAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 invitación para banquete/módulo

DATOS PARA FACTURACIÓN	
NOMBRE DE LA EMPRESA: _____	
NIF: _____	
DIRECCIÓN: _____	
CÓDIGO POSTAL: _____ - _____	CIUDAD: _____
VALOR TOTAL DE LA ADHESIÓN (Patrocinio/Apoyo + Publicidad + Exposición): _____ €, cuya(s) factura(s) será(n) enviadas posteriormente.	
____ / ____ / 200__	_____ (Firma y Nombre)



FICHA DE ADHESIÓN / REGLAS

REGLAS PARA LOS PATROCINIOS/ APOYOS

Además de las contrapartidas enunciadas las empresas patrocinadoras serán ordenadas de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Valor del patrocinio.
 2. Orden de inscripción.
 3. Fecha de pago.
-
1. Existirá proporcionalidad entre el valor del patrocinio/apoyo y el tamaño del logotipo de la empresa.
 2. Para patrocinios/apoyos de igual valor, los logotipos de las empresas serán ordenados de acuerdo con la fecha de inscripción (fecha de recepción de la Ficha de Adhesión).
 3. Para las empresas que cumplan los puntos 1 y 2 en igualdad de condiciones, los logotipos serán ordenados teniendo en cuenta la fecha de pago del patrocinio/apoyo.

LOGOTIPOS Y ANUNCIOS DE PUBLICIDAD / REQUISITOS

Para garantizar una buena calidad de la impresión, los ficheros en formato digital deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Formato TIF o JPG.
- Resolución mínima de 300 Dpi's.
- 4 colores (CMYK)