



TECNICELPA

XXII TECNICELPA
Conferência Internacional da Floresta, Pasta e Papel
2 a 4 de Outubro 2013, Hotel dos Templários – Tomar, Portugal

FICHA DE ADESÃO

PATROCÍNIOS

- Logotipo e designação na documentação da conferência
- Logotipo e designação em sinalética estática no local da conferência > 5 500 €
- Banner na página web do Evento
- Inscrição de 2 participantes e acompanhantes
Indicar valor

APOIOS

- Logotipo e designação na documentação da conferência ≥ 3 000 € e
- Logotipo e designação em sinalética estática no local da conferência ≤ 5 500€
- Inscrição de 1 participante e acompanhante
Indicar valor

PUBLICIDADE

	Programa Final		Livro de Resumos		Diversos	
Verso da Capa a cores	1 100 €	<input type="checkbox"/>	1 000 €	<input type="checkbox"/>		
Contra Capa a cores	1 350 €	<input type="checkbox"/>	1 650 €	<input type="checkbox"/>		
Verso da Contra capa a cores	1 100 €	<input type="checkbox"/>	1 000 €	<input type="checkbox"/>		
Página A4 a cores			750 €	<input type="checkbox"/>		
½ Página A4 a cores			400 €	<input type="checkbox"/>		
Material publicitário na Pasta					650 €	<input type="checkbox"/>
Material publicitário a distribuir durante a recepção					450 €	<input type="checkbox"/>
Banner com logotipo na página web da Tecnicelpa					500 €	<input type="checkbox"/>
Logotipo na página inicial web da conferência					1 000 €	<input type="checkbox"/>

EXPOSIÇÃO

- Oferta de 1 convite para jantar de gala por cada módulo
- Sócios da Tecnicelpa 1 500 €/ módulo
- Não Sócios da Tecnicelpa 3 000 €/ módulo
- Indicar pf o(s) número(s) do(s) módulo(s) pretendido(s) de acordo com a planta anexa
-

DADOS PARA FACTURAÇÃO

Nome da Empresa:

NIF:

Morada:

Localidade:

Código Postal:

Valor total da adesão: (Patrocínio/Apoio+Publicidade+Exposição) €

Data: Assinatura e carimbo:

Pf ver REGRAS no verso ->



TECNICELPA

XXII TECNICELPA
Conferência Internacional da Floresta, Pasta e Papel
2 a 4 de Outubro 2013, Hotel dos Templários – Tomar, Portugal

FICHA DE ADESÃO / REGRAS

Além das contrapartidas enunciadas, as empresas patrocinadoras serão ordenadas de acordo com os seguintes critérios:

1. Existirá proporcionalidade entre o valor do patrocínio/apoio e o tamanho do logótipo da empresa.
2. Para patrocínios/apoio de igual valor, os logótipos das empresas serão ordenados de acordo com a data do compromisso escrito (data de recepção da Ficha de Adesão).
3. Para as empresas que preencham os pontos 1 e 2 em iguais condições, os logótipos serão ordenados tendo em conta a data de pagamento do patrocínio.

LOGOTIPOS E ANÚNCIOS DE PUBLICIDADE / REQUISITOS

Para garantir uma adequada qualidade de impressão, os ficheiros em formato digital terão de preencher os seguintes requisitos:

- Formato TIF ou JPG.
- Resolução mínima de 300 Dpi's.
- 4 cores (CMYK)