



FICHA DE ADESÃO

Assinale a(s) sua(s) opção(ões) na(s) quadrícula(s) correspondente(s)

PATROCÍNIOS

MONTANTES (€)	CONTRAPARTIDAS
<input type="checkbox"/> > 5 500 _____ € (indicar montante)	<ul style="list-style-type: none"> • Inserção do logótipo e nome da empresa na documentação da Conferência (programa final, livro de Resumos, CD e página web da conferência), em sinalética estática no local da Conferência e “banner” na página web específica do Evento. • Inscrição gratuita de 2 participantes e respectivos acompanhantes. Nota: (ver regras).

APOIOS

<input type="checkbox"/> ≥ 3 000 e ≤ 5 500 _____ € (indicar montante)	<ul style="list-style-type: none"> • Inserção do logótipo e nome da empresa na documentação da Conferência (programa final, livro de Resumos, CD e página web da conferência), em sinalética estática no local da Conferência. • Inscrição gratuita de 1 participante e respectivo acompanhante. Nota: (ver regras).
---	---

PUBLICIDADE

	Programa Final	Livro de Resumos
<u>Verso da Capa a cores</u>	<input type="checkbox"/>1 100 Euros	<input type="checkbox"/>1 000 Euros
<u>Contra-capa a cores</u>	<input type="checkbox"/>1 350 Euros	<input type="checkbox"/>1 650 Euros
<u>Verso da Contra-capa a cores</u>	<input type="checkbox"/>1 100 Euros	<input type="checkbox"/>1 000 Euros
<u>Página A4 a cores</u>		<input type="checkbox"/>750 Euros
<u>1/2 Página A4 a cores</u>		<input type="checkbox"/>400 Euros
<u>Material publicitário no interior da pasta</u>		<input type="checkbox"/>650 Euros
<u>Material publicitário a distribuir durante a recepção</u>		<input type="checkbox"/>450 Euros
<u>Banner na página da Tecnicelpa na Internet, com logótipo</u>		<input type="checkbox"/>500 Euros
<u>Logótipo na página da Conferência na Internet</u>		<input type="checkbox"/>1 000 Euros

EXPOSIÇÃO

	N.ºs dos Módulos pretendidos:	CONTRAPARTIDAS
		<input type="checkbox"/> Sócios Tecnicelpa ...: 1 500 € / módulo <input type="checkbox"/> Não sócios: 3 000 € / módulo

DADOS PARA FACTURAÇÃO

NOME DA EMPRESA: _____
 NIF: _____
 MORADA: _____
 CÓDIGO POSTAL: _____ - _____ LOCALIDADE: _____
 VALOR TOTAL DA ADESÃO (Patrocínio/Apoio + Publicidade + Exposição): _____ € , cuja(s) factura(s) será(ão) enviada(s) posteriormente.
 ____ / ____ / 20____

 (assinatura e carimbo)



FICHA DE ADESÃO / REGRAS

REGRAS PARA OS PATROCÍNIOS / APOIOS

Além das contrapartidas enunciadas as empresas patrocinadoras serão ordenadas de acordo com os seguintes critérios:

1. Valor do patrocínio/apoio.
 2. Prontidão do compromisso.
 3. Prontidão do pagamento.
1. Existirá proporcionalidade entre o valor do patrocínio/apoio e o tamanho do logótipo da empresa.
 2. Para patrocínios/apoio de igual valor, os logótipos das empresas serão ordenados de acordo com a data do compromisso escrito (data de recepção da Ficha de Adesão).
 3. Para as empresas que preencham os pontos 1 e 2 em iguais condições, os logótipos serão ordenados tendo em conta a data de pagamento do patrocínio.

LOGOTIPOS E ANÚNCIOS DE PUBLICIDADE / REQUISITOS

Para garantir uma adequada qualidade de impressão, os ficheiros em formato digital terão de preencher os seguintes requisitos:

- Formato TIF ou JPG.
- Resolução mínima de 300 Dpi's.
- 4 cores (CMYK)